WEBDNR VADOVAS · 2026

KAIP PASIRUOŠTI SVETAINĖS KŪRIMUI

30 punktų kontrolinis sąrašas verslui

Praktinis dokumentas tikslams, auditorijai, struktūrai, turiniui, funkcijoms, prieigoms, SEO ir matavimui susidėlioti.

PILDYKITE KOMPIUTERYJE ARBA ATSISPAUSDINKITE

Užpildžius 24–26 punktus jau galima tiksliau įvertinti projekto apimtį.



Parengė Gabrielius Beniušis · WebDNR

webdnr.lt/svetainiu-kurimas

01

Pradėkite nuo trumpo projekto briefo

Geras pasiruošimas prasideda ne nuo spalvų ar animacijų. Pirmiausia susitarkite, ką svetainė turi padaryti verslui, kam ji skirta ir pagal ką vertinsite rezultatą.

WEBDNR PRAKTIKA

Darbus pradedame turėdami apie 80 procentų reikalingos informacijos. Likusią medžiagą surenkame proceso metu.

Įmonė arba prekės ženklas

Vienas pagrindinis svetainės tikslas

Svarbiausias lankytojo veiksmas

Dvi arba trys prioritetinės auditorijos

Kokią problemą klientui sprendžiame

Kaip po paleidimo vertinsime rezultatą

Galutinis sprendimų priėmėjas

Turinio patvirtinimas

02

Tikslas, auditorija ir struktūra

01–05 · VERSLO TIKSLAS

- [ ] 01. Įvardytas vienas pagrindinis svetainės verslo tikslas.
- [ ] 02. Pasirinktas vienas svarbiausias lankytojo veiksmas.
- [ ] 03. Aprašytas sėkmės rodiklis po paleidimo.
- [ ] 04. Paskirtas galutinis sprendimų priėmėjas.
- [ ] 05. Patvirtintas realus biudžeto ir termino intervalas.

06–10 · AUDITORIJA IR STRUKTŪRA

- [ ] 06. Aprašytos dvi arba trys prioritetinės auditorijos.
- [ ] 07. Surinkti jų dažniausi klausimai ir abejonės.
- [ ] 08. Sudarytas planuojamų puslapių sąrašas.
- [ ] 09. Kiekvienam puslapiui priskirtas vienas pagrindinis tikslas.
- [ ] 10. Numatyti perėjimai tarp paslaugos, įrodymų, DUK ir užklausos.



SVARBIAUSIAS KLAUSIMAS

Ar kiekvienas puslapis atsako į konkretų kliento klausimą ir veda į kitą natūralų žingsnį?

03

Turinys, vaizdai ir funkcijos

11–15 · TURINYS IR VAIZDAI

- [ ] 11. Surinkta tiksli paslaugų ir produktų informacija.
- [ ] 12. Aprašytas procesas, terminai ir kainą lemiantys veiksniai.
- [ ] 13. Atrinkti realūs darbai arba klientų atvejai.
- [ ] 14. Patikrinti leidimai viešinti logotipus, atsiliepimus ir nuotraukas.
- [ ] 15. Paruošti originalūs vaizdų failai ir logotipo versijos.

16–20 · FUNKCIJOS

- [ ] 16. Funkcijos suskirstytos į būtinas, antro etapo ir ateities.
- [ ] 17. Kiekviena integracija aprašyta naudotojo veiksmu ir rezultatu.
- [ ] 18. Numatyti formų sėkmės, klaidos ir šlamšto scenarijai.
- [ ] 19. Nurodytos išorinės sistemos, jų tiekėjai ir prieigos.
- [ ] 20. Sutarta, kas apmoka mokamas licencijas ir jų pratęsimą.

Kokios funkcijos būtinos pirmai versijai

Ką galime palikti antram etapui

Kokias sistemas reikės integruoti

MEDŽIAGOS PATIKRA

- [ ] Tekstai
- [ ] Nuotraukos
- [ ] Logotipas
- [ ] Darbų pavyzdžiai
- [ ] Juridinė informacija

04

Nuosavybė, SEO ir paleidimas

21–25 · NUOSAVYBĖ IR SAUGUMAS

- [ ] 21. Domenas registruotas verslo kontroliuojamoje paskyroje.
- [ ] 22. Aiški hostingo, TVS ir el. pašto nuosavybė.
- [ ] 23. GA4, GTM ir Search Console verslas turi tinkamas teises.
- [ ] 24. Numatytos individualios rolės, 2FA ir prieigų panaikinimas.
- [ ] 25. Aprašytos atsarginės kopijos ir atkūrimo atsakomybė.

26–30 · SEO, MATAVIMAS IR PALEIDIMAS

- [ ] 26. Kiekvienam prioritetiniam puslapiui priskirta tema ir intencija.
- [ ] 27. Paruoštas senų URL ir peradresavimų žemėlapis.
- [ ] 28. Aprašyti pagrindiniai analitikos ir konversijų įvykiai.
- [ ] 29. Sutarti mobiliosios versijos, formų, SEO ir integracijų QA kriterijai.
- [ ] 30. Sutartas paleidimas, prieigų perdavimas, garantija ir priežiūra.

PASKYRŲ KONTROLĖ

PASKYRA	VERSLO KONTROLĖ	KŪRĖJO PRIEIGA
Domenas	Verslo savininko paskyra	DNS prieiga pagal poreikį
Hostingas	Verslo paskyra arba sutarta paslauga	Techninė prieiga
WordPress / TVS	Bent vienas verslo administratorius	Atskiras naudotojas
GA4 ir GTM	Verslo organizacijos paskyra	Rolė pagal darbus
Search Console	Patvirtintas savininkas	Pilnas naudotojas pagal poreikį

Pastaba: konkretūs teisiniai, privatumo ir saugumo reikalavimai priklauso nuo svetainės funkcijų bei tvarkomų duomenų. Šis sąrašas nėra individuali teisinė konsultacija ar atitikties auditas.

05

Kas už ką atsakingas

Aiškus atsakomybių paskirstymas padeda atskirti sutartos apimties klaidą nuo naujo pageidavimo ir sumažina prieštaringų pataisymų riziką.



KLIENTAS

- Teisinga verslo informacija
- Leidimai vaizdams, logotipams ir atsiliepimams
- Sprendimų priėmėjas ir grįžtamasis ryšys
- Savo paskyrų kontrolė
- Galutinis turinio ir funkcijų priėmimas

SVETAINĖS KŪRĖJAS

- Reikalavimų pavertimas struktūra ir sprendimu
- Dizainas ir funkcijos pagal sutartą apimtį
- Responsive veikimas ir techninis testavimas
- Sutartos SEO, analitikos ir integracijų bazės diegimas
- Perdavimo dokumentacija ir garantinė tvarka

BENDRA ATSAKOMYBĖ

Prioritetai, pakeitimų valdymas, testavimo scenarijai ir sprendimas paleisti svetainę.

06

Paleidimo ir perdavimo patikra

Svetainė neturėtų būti priimama vien pagal kriterijų „atrodo gerai“. Pažymėkite, kokius patikrinamus rezultatus turi pateikti projekto komanda.

- [ ] Patvirtinti galutiniai tekstai, kontaktai, kainos ir juridinė informacija.
- [ ] Meniu, lentelės, formos, mygtukai ir vaizdai patikrinti realiame telefone.
- [ ] Išbandyti formų sėkmės, klaidos, šlamšto ir el. laiškų pristatymo scenarijai.
- [ ] Patikrintos sutartos CRM, rezervacijų, mokėjimo ar kitos integracijos.
- [ ] Patikrinti title, meta, H1, canonical, indeksavimas, sitemap ir peradresavimai.
- [ ] GA4 ir GTM įvykiai veikia ir nefiksuojami du kartus.
- [ ] Užfiksuotas sutartas greičio bei stabilumo tikrinimo metodas.
- [ ] Veikia HTTPS, vartotojų rolės, atnaujinimai ir atsarginės kopijos.
- [ ] Verslui perduotos sutartos paskyros, teisės ir naudojimo instrukcijos.
- [ ] Sutarti garantijos, priežiūros, licencijų ir būsimų pakeitimų principai.

Kritinės pastabos prieš paleidimą

Kas lieka antram projekto etapui

Numatoma paleidimo data

Patvirtina

TURITE PLANĄ. KAS TOLIAU?

Planuojate naują svetainę, bet dar neaiški jos struktūra, turinys ar funkcijos?

Padėsime susidėlioti prioritetus, atskirti būtinus pirmojo etapo darbus ir parengti aiškų svetainės kūrimo planą.

APTARTI SVETAINĖS PROJEKTĄ

https://webdnr.lt/svetainiu-kurimas/



Parengė Gabrielius Beniušis · WebDNR · 2026